



Kommunala turismeffekter Hässleholm kommun 2015

Definitioner turism

Turism omfattar människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år för fritid, affärer eller andra syften. (Källa: FN)

Turismkonsumtion – Svenska resenärer

Vid beräkning av en kommuns turismomsättning tas konsumtion vid följande resor i beaktning:

- Inkommande resor
- Inomregionala resor (resor inom kommunen)
- Utgående resor (Resor utanför kommunen men som påbörjas i kommunen)

Inkommande turismkonsumtion

Innefattar konsumtion för inkommande resor till kommunen.

Inomregional turismkonsumtion

Innefattar konsumtion vid resor inom den aktuella regionen. Både konsumtion i hemkommun och målkommun är medräknade.

Utgående turismkonsumtion

Innefattar konsumtion vid utgående resor från kommunen, dvs. konsumtion som kan kopplas till den turistiska resan som görs innan resans start i hemkommunen.

Turismkonsumtion – utländska resenärer

Beräknas utifrån officiell statistik från Tillväxtverket/SCB. Skattning görs efter ett antal fördelningsnycklar.

För övriga definitioner och förklaringar se bilagor.

Nyckeltal Hässleholm kommun 2015

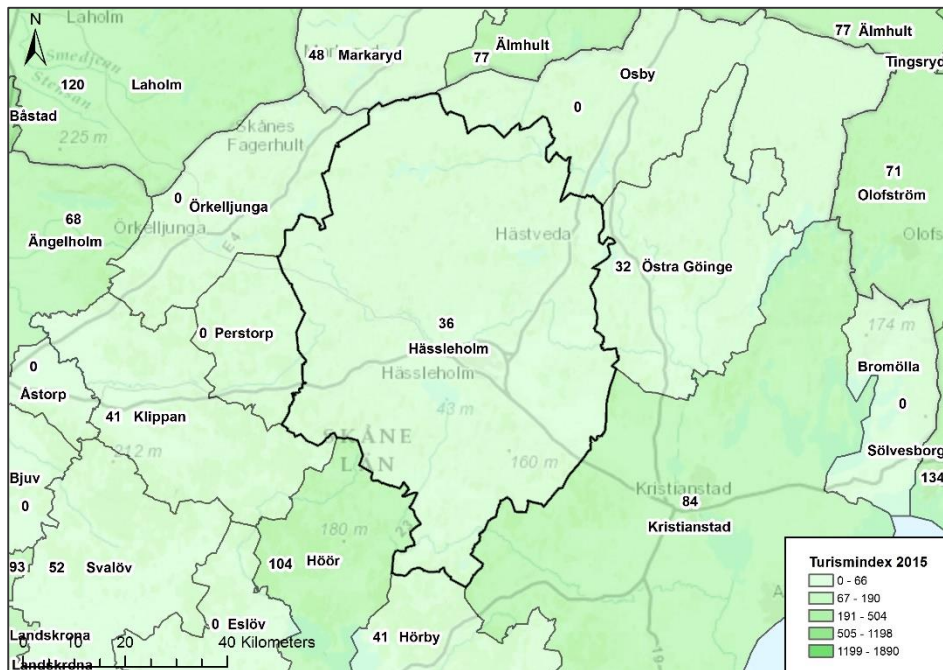
| | Hässleholm kommun | | | Skåne län | | Kommunens andel av länet | |
|--|-------------------|----------------|------------|-----------|------------------|--------------------------|-------------|
| | 2014 | 2015 | Utv. % | 2014 | 2015 | 2014 | 2015 |
| Antal kommersiella gästnätter (HSVC) | 98 243 | 105 135 | 7% | 4 982 840 | 5 447 082 | 2,0% | 1,9% |
| Antal icke kommersiella gästnätter hos släkt och vänner och i eget fritidshus (svenska) (1000-tal) | 344 | 357 | 4% | 7 297 | 7 549 | 4,7% | 4,7% |
| Antal dagbesök (svenska) (1000-tal) | 388 | 369 | -5% | 11 304 | 10 806 | 3,4% | 3,4% |
| Försäljningsindex detaljhandel 2014 (index 100=riket) | 84 | 83 | | 96 | 96 | | |
| Turismindex 2015 (index 100=riket) | 36 | 36 | | 72 | 73 | | |
| Total turismomsättning/konsumtion (MKR) | 937 | 975 | 4% | 33 459 | 35 167 | 2,8% | 2,8% |
| Totalt antal turistiska årsverken | 718 | 740 | 3% | 25 652 | 26 706 | 2,8% | 2,8% |
| Turismens andel av BRP | 2,4% | 2,4% | | 2,6% | 2,7% | | |

Innehåll

Rapporten är indelad i följande avsnitt:

| | |
|--|--------------|
| Turismindex | 5 |
| Gästnattsstatistik | 7-12 |
| Besöksvolym | 14 |
| Turismens betydelse för omsättning och sysselsättning | 16 |
| Turistkronan | 17 |
| Besöksprofil | 19-24 |
| Bilagor | 25-35 |

Turismindex



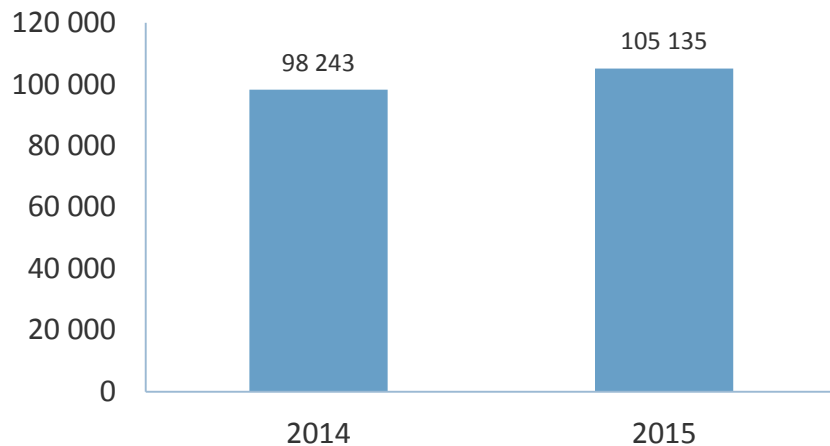
Kartan illustrerar ett turismindex för Hälsleholm kommun samt omkringliggande kommuners index. Turismindexet är baserat på antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugbyar, vandrarhem och campingar) i kommunen och antalet invånare vilket är indexerat med Sverige som bas 100. Ett index över 100 betyder att kommunen har fler gästnätter per capita än riksnittet. Således är ett index under 100 det motsatta, dvs. kommunen har ett lägre antal gästnätter per capita än riket. Turismindexet används för att ge en indikation av turismen i en kommun eller ett län.

Hälsleholm har ett turismindex på 36. Detta att jämföra med närliggande kommuner såsom Kristianstad (84), Östra Göinge (32) och Hörby (41).

På följande sidor presenteras inkvarteringsstatistik för Hässleholm kommun. Svenska och utländska gästnätter presenteras tillsammans med exportandel, gästnätter per månad samt beläggningsgrad och målgruppsfördelning på hotell.

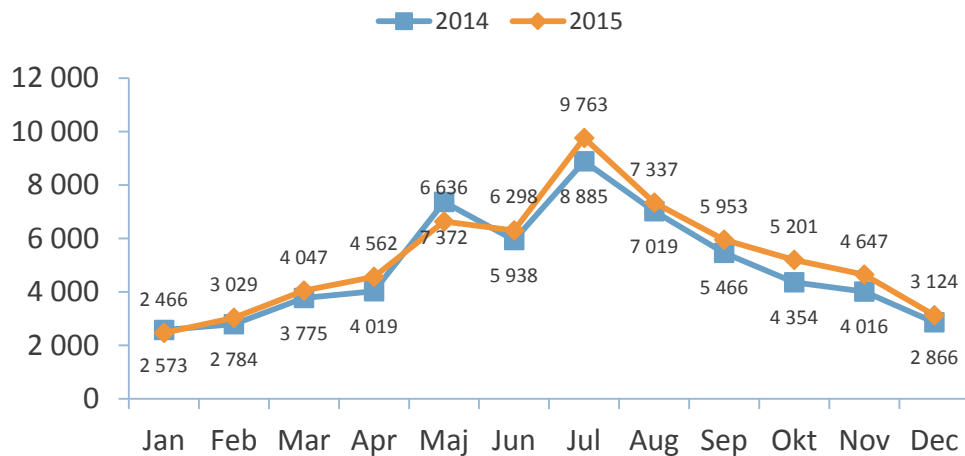
Samtlig inkvarteringsstatistik i denna rapport är preliminär statistik.

Gästnätter på hotell, stugby, vandrarhem och camping



Diagrammet visar antalet gästnätter för boendeformerna, hotell, stugby, vandrarhem samt camping under 2015. Hässleholm hade under 2015 **105 135 gästnätter**, vilket är cirka **2 procent** av de totala gästnätterna i Skåne län. Antalet gästnätter har ökat med ca 7 procent jämfört med antalet gästnätter föregående år.

Gästnätter på hotell, stugby och vandrarhem per månad



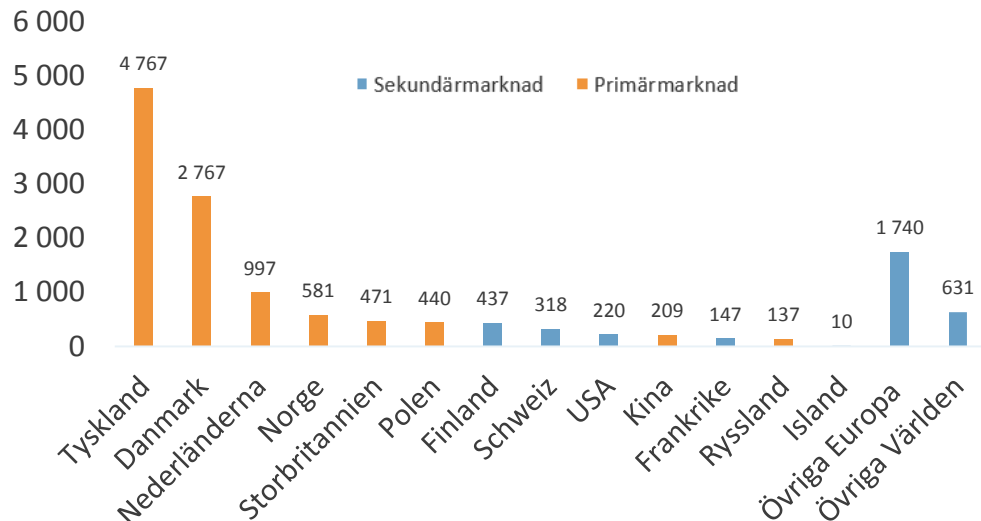
Diagrammet visar antalet gästnätter under 2015 indelat per månad. Juni-augusti stod för cirka **37 procent** av det totala antalet gästnätter under 2015. Juli är den månad som genererar flest gästnätter, **9 763 gästnätter**, följt av augusti månad som genererar **7 337 gästnätter**.

Förklaring

H= Hotell, S= Stugby V= Vandrarhem C=Camping

Källa: SCB/Tillväxtverket

Utländska gästnätter på hotell, stugby, vandrarhem och camping



Diagrammet visar antalet utländska gästnätter för hotell, stugby, vandrarhem samt camping under 2015 indelat efter nationalitet. Tyskarna är de som genererar flest gästnätter, totalt **4 767 gästnätter**.

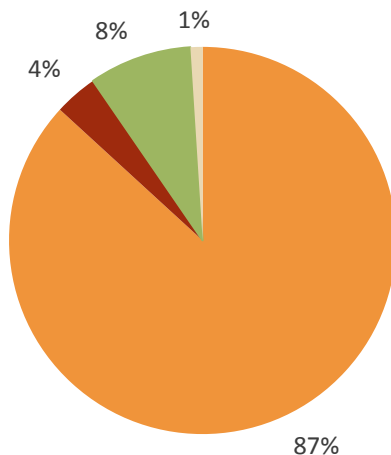
Förklaring

H= Hotell, S= Stugby V= Vandrarhem C=Camping

Källa: SCB/Tillväxtverket

Nationalitetsfördelning på hotell, stugby, vandrarhem och camping

Diagrammet visar inkvarteringsstatistik uppdelat på nationalitet. Jämfört med riket har Hässleholm en exportandel på 13 procent.



Exportandel (andel utländska gästnätter)

| | <u>2014</u> | <u>2015</u> |
|--------------------------|-------------|-------------|
| Hässleholm kommun | 15% | 13% |
| Sverige | 23% | 24% |
| Skåne län | 22% | 21% |

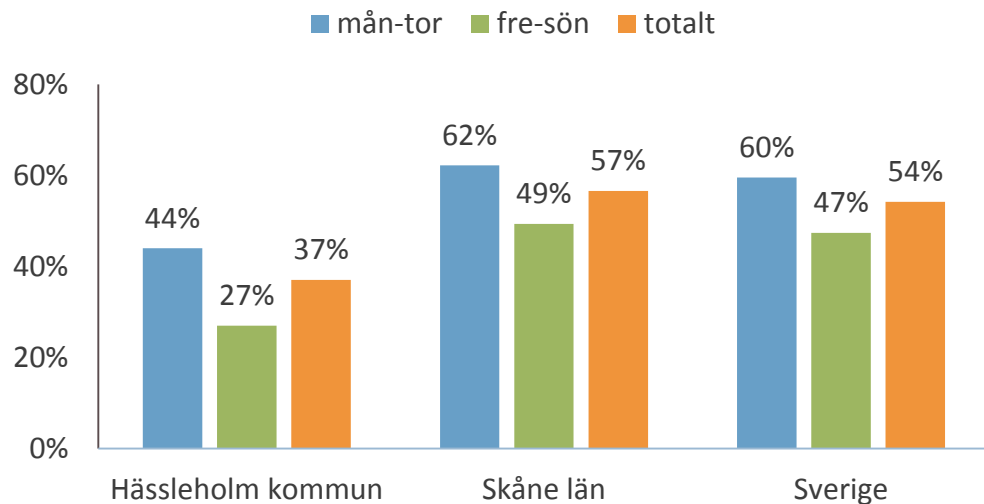
- Sverige
- Övriga Norden (exkl. Sverige)
- Övriga Europa (exkl. Norden)
- Övriga världen (exkl. Europa)

Förklaring

H= Hotell, S= Stugby V= Vandrarhem C=Camping

Källa: SCB/Tillväxtverket

Beläggningsgrad (rum) och kapacitet på hotell, stugbyar och vandrarhem



Diagrammet visar beläggningsgraden i Hässleholm kommun jämfört med Skåne län och riket 2015.

Hässleholms genomsnittliga beläggning uppgår till 37 procent vilket är lägre än beläggningsgraden både för Skåne län samt för riket som har 57 respektive 54 procent.

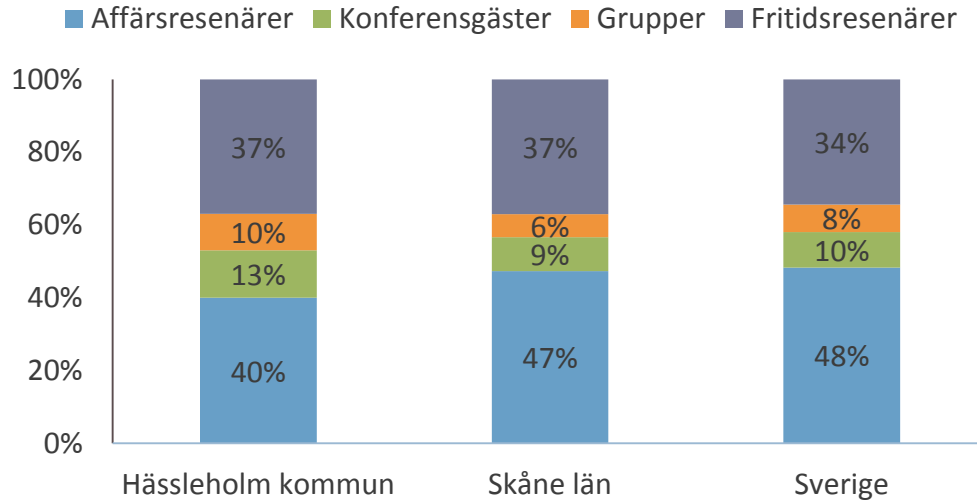
| | Anläggningar (HSV) | Rumskapacitet |
|------|--------------------|---------------|
| 2015 | 17 | 89 212 |

Förklaring

H= Hotell, S= Stugby V= Vandrarhem C=Camping

Källa: SCB/Tillväxtverket

Målgruppsfördelning på hotell (%)



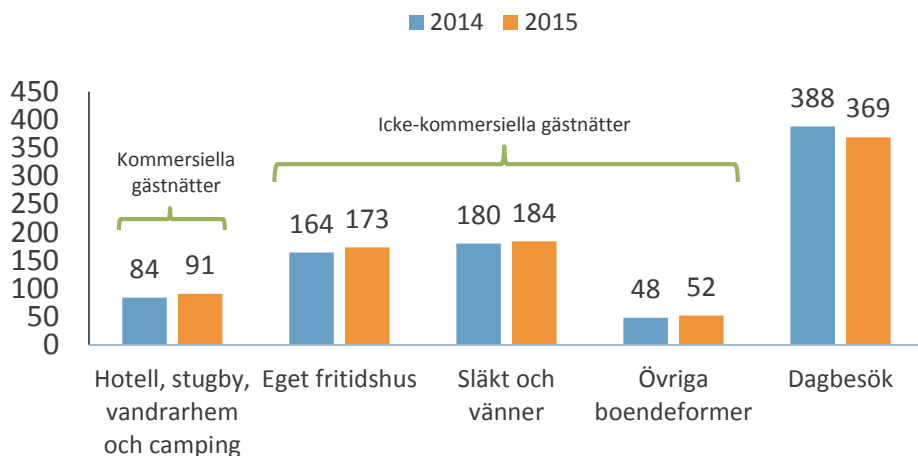
Diagrammet visar målgruppsfördelningen på hotell i Hässleholm kommun 2015. Den största andelen är affärsresenärer. Fördelningen i Hässleholm liknar målgruppsfördelningen i länet samt i riket som helhet.

Källa: SCB/Tillväxtverket

På följande sida presenteras en sammanfattning av de svenska volymerna till Hässleholm kommun. Det som presenteras är kommersiella övernattningar, icke-kommersiella övernattningar samt dagbesök.

Besöksvolymen Hässleholm kommun 2015

Skattning – Svenska gästnätter och dagbesök (i tusental)



Diagrammet illustrerar svenska kommersiella gästnätter, svenska icke-kommersiella gästnätter och svenska dagbesök till Hässleholm kommun.

Den vanligaste boendeformen är hos släkt och vänner följt av övernattnings i eget fritidshus. Totalt gjordes det ca 370 000 dagbesök till kommunen under 2015. Antalet gästnätter har ökat något jämfört med föregående år medan antalet dagbesök minskat.

Icke-kommersiella boendeformer innefattar småskaliga boenden vilket i vissa fall inte fångas upp av offentlig SCB-statistik.

Källa: SCB/Tillväxtverket & STS/HUI Research

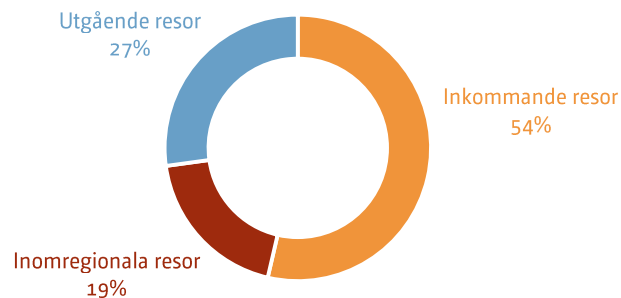
På följande sidor presenteras HUIs skattningar av turismens ekonomiska betydelse. Total turismomsättning, turistkronan samt antal årsverken är några av de nyckeltal som presenteras nedan.

Turismens betydelse för omsättning och sysselsättning

- Skattning

| | Total produktion i kommunen | | Turismen i kommunen | | Turismens andel av total produktion | |
|----------------------------|-----------------------------|---------------|---------------------|------------|-------------------------------------|-------------|
| | 2014 | 2015 | 2014* | 2015 | 2014 | 2015 |
| Total omsättning (Mkr) | 38 108 | 38 075 | 937 | 975 | 2,5% | 2,6% |
| Fördlingsvärde/ BRP (Mkr) | 12 864 | 12 868 | 303 | 312 | 2,4% | 2,4% |
| Antal teoretiska årsverken | 21 500 | 21 900 | 718 | 740 | 3,3% | 3,4% |

Fördelning total turismomsättning för Skåne län



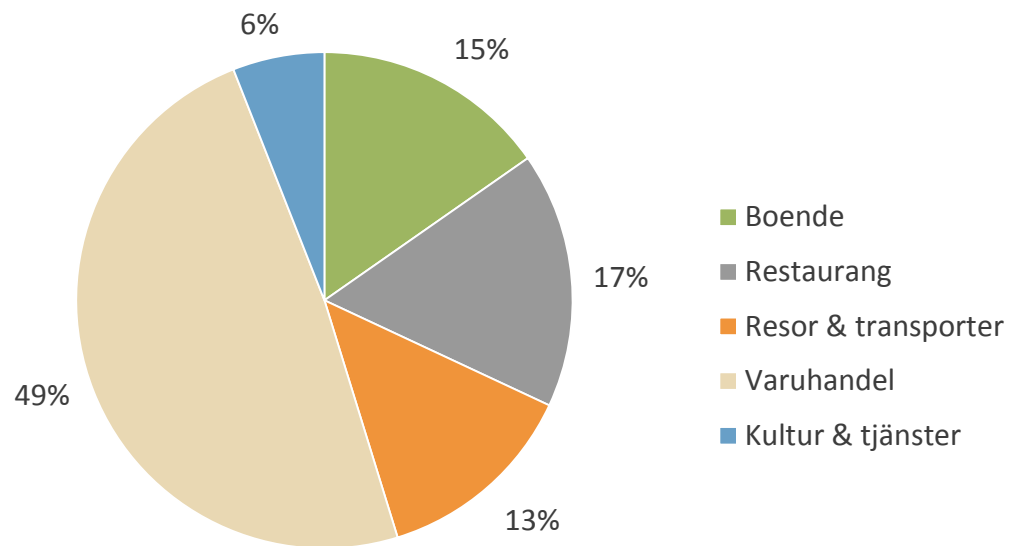
Turismen i Hässleholm kommun omsatte cirka 1 miljard kronor under 2015, vilket motsvarar 2,6 procent av den totala omsättningen i kommunen. Turismen skapade även sysselsättning vilket motsvarar ca 740 årsverken. Detta motsvarar 3,4 procent av det totala antalet årsverken i kommunen. Turismen bidrog med ca 2,4 procent av kommunens totala BRP 2015.

* Tidsreviderad omsättning. Se bilaga för vidare information.

Källa: SCB/Tillväxtverket och STS

Skattning turistkrona

-Skåne län



Turistkronan illustrerar hur inkommande och inomregional konsumtion i målkommunen fördelar sig mellan olika branscher. Turistkronan representerar siffror för Skånes län 2015.

Källa: SCB/Nationalräkenskaper och Företagens ekonomi och HUI Research/STS

På följande sidor redovisas turisternas besöksprofil för Skåne län som helhet. Besöksprofilen ger en bild av turismens struktur i länet och en indikation på strukturen i kommunen. Besöksprofilen presenteras på länsnivå pga. lågt observationsantal på kommunal nivå.

Nyckeltal som presenteras är bland annat upptagningsområde dvs. var kommer besökarna ifrån, syfte med resan samt huvudsakligt transportmedel under resan. Detta kompletteras med passagerarstatistik från närliggande flygplatser och/eller hamnar.

Var kommer besökarna ifrån?

Svenska besökare till Skåne län 2015

Dagbesök



| Region | Andel (%) |
|-------------------------------|-----------|
| 1 Stockholms län | 4% |
| 2 Östra Mellansverige | 3% |
| 3 Småland och öarna | 7% |
| 4 Sydsverige | 73% |
| 5 Västsverige | 13% |
| 6 Norra Mellansverige | 0% |
| 7 Mellersta och Övre Norrland | 0% |

Övernattande besök (resor)



| Region | Andel (%) |
|-------------------------------|-----------|
| 1 Stockholms län | 21% |
| 2 Östra Mellansverige | 10% |
| 3 Småland och öarna | 10% |
| 4 Sydsverige | 33% |
| 5 Västsverige | 21% |
| 6 Norra Mellansverige | 2% |
| 7 Mellersta och Övre Norrland | 3% |

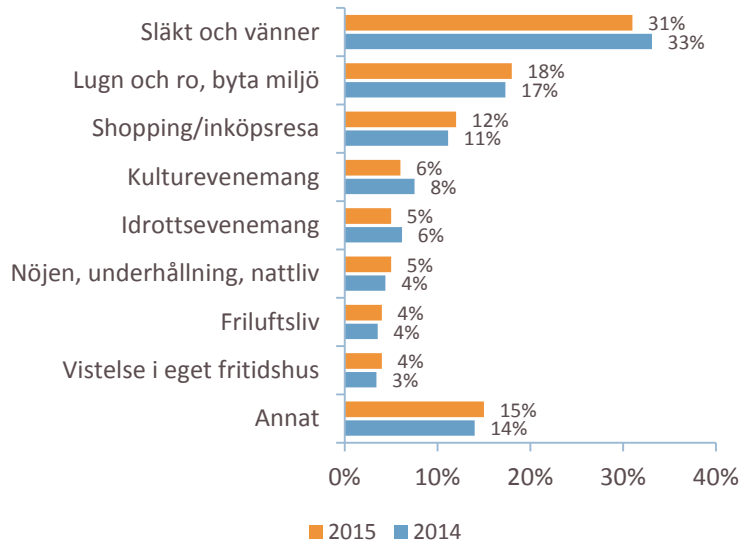
Källa: HUI Research/STS

Samtliga siffror är länssiffror för Skåne län.

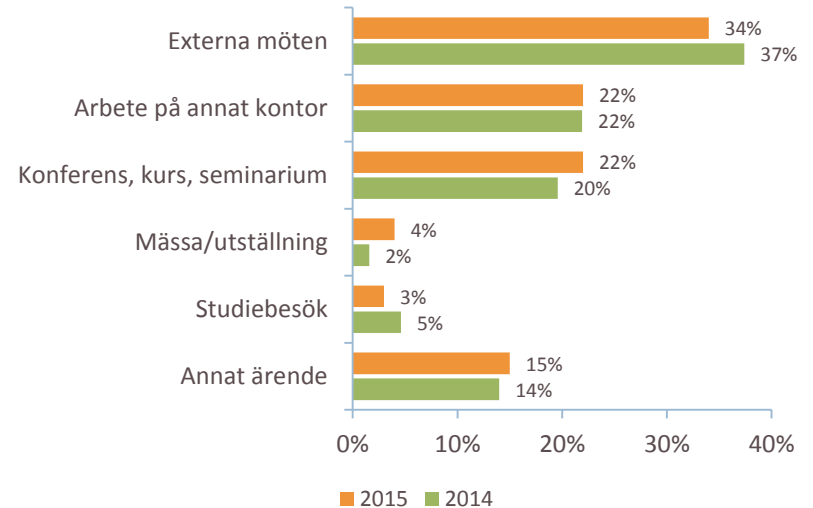
Huvudsyfte med resan till Skåne län 2015

Svenska besökare

Fritidsresenärer



Affärsresenärer



Källa: HUI Research/STS

Samtliga siffror är länssiffror för Skåne län.

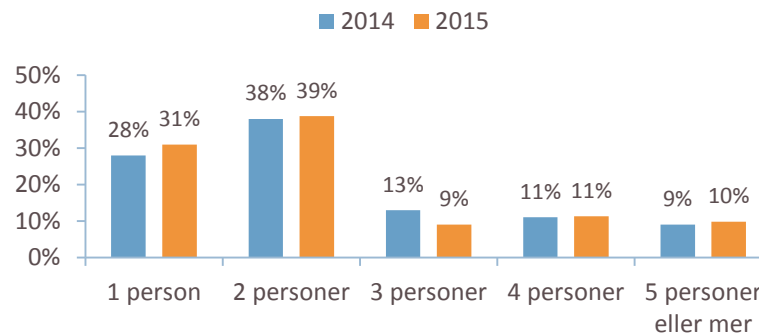
Sällskapsstorlek och reslängd Skåne län

Svenska besökare

Storleken på resesällskapen som besökte Skåne län under 2015 är liknande den för föregående år. 2 personer är den vanligaste resesällskapsstorleken. Den genomsnittliga resesällskapsstorleken uppgick 3,2 personer för samtliga resenärer. Skillnaderna mellan affärs- och fritidsresenärer var i detta avseende marginella.

Den genomsnittliga vistelselängden för övernattande fritidsresenärer var längre (3,6 nätter) jämfört med för affärsresenärer (1,7 nätter).

Storlek resesällskap



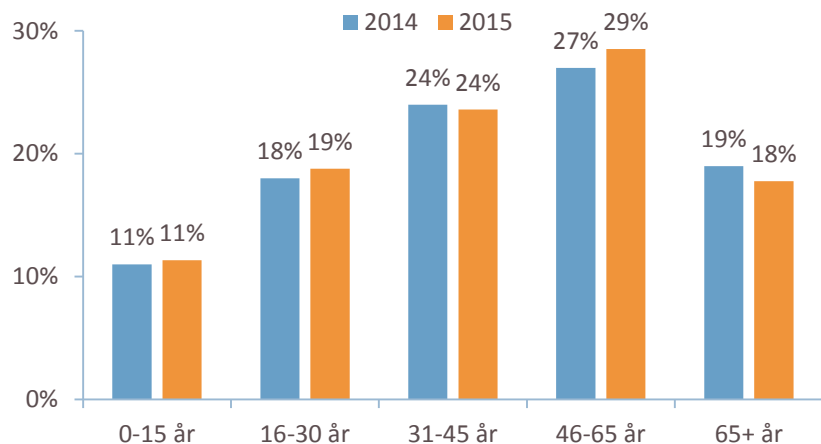
| Genomsnitt | Fritidsresenärer | Affärsresenärer | Samtliga resenärer |
|-------------------------------|------------------|-----------------|--------------------|
| Reslängd (övernattningsresor) | 3,6 nätter | 1,7 nätter | 3,2 nätter |
| Antal personer med på resan | 3,2 personer | 3,3 personer | 3,2 personer |

Källa: HUI Research/STS

Samtliga siffror är länssiffror för Skåne län.

Åldersfördelning resenärer till Skåne län

Svenska besökare



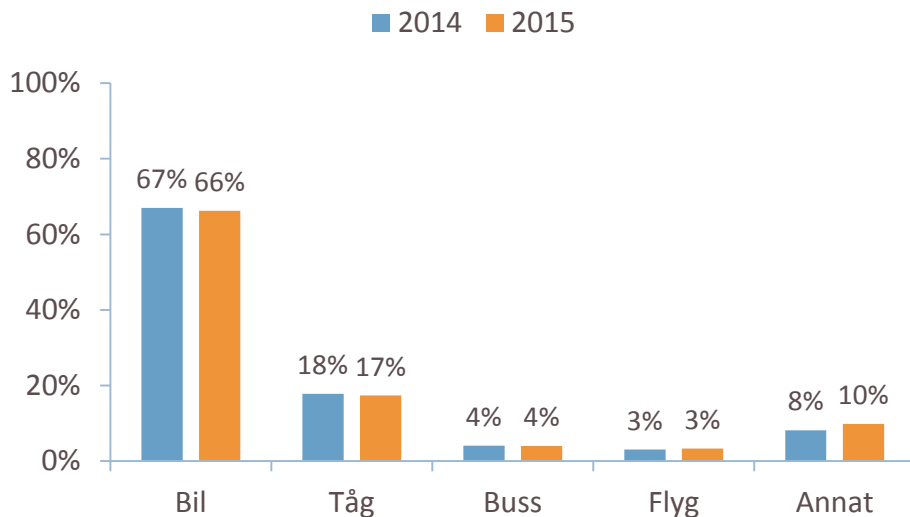
Åldersfördelningen för 2015 är lik fördelningen för 2014. marginella skillnader såsom något större andel 46-65 åringar medan åldersgruppen 65+ år har minskat något.

Källa: HUI Research/STS

Samtliga siffror är länssiffror för Skåne län.

Huvudsakligt transportmedel till Skåne län

Svenska besökare



Det är fortsatt bil som är det vanligaste transportmedlet vid en turistisk resa till Skåne län. Detsamma gäller för andra län och riket som helhet. En femtedel av resenärerna till länet använde kollektivtrafiken som sitt primära transportmedel. Denna andel ligger på samma nivå som föregående år.

Källa: HUI Research/STS

Samtliga siffror är länssiffror för Skåne län.

Dygnsutlägg Skåne län 2015

Svenska besökare

559 kr

spenderade svenska
dagsresenärer i genomsnitt i
Skåne län 2015 per person
och dygn

224 kr

Spenderade svenskar som
övernattade icke-
kommersiellt i genomsnitt
i Skåne län 2015 per
person och dygn

1 166 kr

Spenderade svenskar som
övernattade kommersiellt i
genomsnitt i Skåne län 2015
per person och dygn

544 kr

spenderade svenska
resenärer i genomsnitt i
Skåne län 2015

De besökare som övernattade kommersiellt stod för det högsta dygnsutlägget, vilket är i linje med andra län och riket som helhet. Den undergrupp som spenderade minst per person och dygn var de som övernattade icke-kommersiellt. En dagsresenär spenderar i snitt 559 kr per person och dygn vid ett besök i Skåne län. Totalt sett spenderade en turist i Skånes län **544 kr per person och dygn** år 2015.

Samtliga siffror är länssiffror för Skåne län.



Kommunala turismeffekter Hässleholm kommun 2015 - Bilagor

HUI Research på uppdrag av Tourism in Skåne

BILAGA

Definitioner

Turism

Turism omfattar människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år för fritid, affärer eller andra syften. Källa: FN

Turist

Turist är en besökare som övernattar på annan plats än i egna hemmet eller en resa över dagen som är minst 5 mil enkel väg eller 10 mil tur och retur.

Dagbesökare

En besökare som reser 5 mil enkel väg eller längre än 10 mil (T/R), från sin vanliga omgivning.

Turismkonsumtion

Turismkonsumtion definieras som "värdet av de varor och tjänster som konsumeras av eller är avsedda för besökare". Denna konsumtion räknas före och under resans gång. All konsumtion som kan kopplas till själva resan ingår således i den totala turismkonsumtionen. I denna rapport utgörs den totala turismkonsumtionen av konsumtion genererad av turister i nedanstående tre resgrupper:

- Inkommande resor – Innefattar både svenska och utländska turister som reser till regionen/kommunen
- Inomregionala resor – Resor inom regionen/kommunen
- Utgående resor – Innefattar resor från regionen/kommunen. All konsumtion som är kopplad till den utgående resan från regionen/kommunen tas med i beräkningarna.

BILAGA

Begreppsförklaringar

Försäljningsindex är ett mått på hur väl handeln förmår att ta tillvara det befolkningsmässiga försäljningsunderlag som finns i en kommun och om handeln dessutom förmår att locka kunder från andra kommuner. Försäljningsindex 100 innebär att handeln omsätter lika mycket som det befolkningsmässiga underlaget medger. Index över 100 innebär att handeln drar kunder från andra områden och index under 100 innebär att handeln har ett utflöde till andra kommuner. På grund av statistikens eftersläpning presenteras data för 2014. Källa: Handelns Utvecklingsråd och HUI Research.

Förädlingsvärde

En bransch förädlingsvärde är dess produktionsvärde minus dess insatsförbrukning. Summan av samtliga branschers förädlingsvärde, utgör BNP/BRP till marknadspris. Källa: SCB – Begreppsförklaringar

Produktionsdata

All produktionsdata, omsättning, årsverken samt BRP avser år 2013.

Omsättningsberäkningar

Omsättningsberäkningar innefattar konsumtion vid inkommande, inomregionala samt utgående resor till/från regionen/kommunen. Dvs. konsumtion i regionen/kommunen för inresande resenärer, resenärer som reser inom kommunen men minst fem mil enkel väg eller 10 mil tur och retur, eller resenärer som har sin hemvist i kommunen men reser till annan kommun eller utomlands. Beräkningen tar endast i beaktning konsumtion som skett i regionen/kommunen, antingen innan resan eller under resans gång. Konsumtion innan resan är sådan konsumtion som är kopplat till resan som skall påbörjas.

BILAGA

Regionala effektberäkningar

Tourism Satellite Account eller turistsatellitkonto (TSA) är den metod som tagits fram av World Tourism Organisation (UNTWO) i samarbete med EUROSTAT, OECD och United Nations Statistics Division. TSA är den officiella metod som Sverige tillämpar för att beräkna turismens effekter nationellt. Beräkningarna genomförs av Nationalräkenskaperna på SCB på uppdrag av Tillväxtverket.

Enligt metoden för turistsatellitkontot beräknas värdet av både nationella och internationella turisternas konsumtion. Turismkonsumtionen ställs även i relation till respektive områdes totala ekonomi.

Genom regionala turistsatellitkontoberäkningar beräknas den totala turismomsättningen, förädlingsvärde, antal turismårsverken och turismens andel av BRP.

Turismomsättningen omfattar inkommande besökare till regionen/kommunen (svenska och utländska), inomregionala besökare samt omsättning genererad vid utgående resor från regionen/kommunen.

Omsättningssiffrorna baseras på produktionsstatistik från SCB från 2013 och på uppgift om utländska turisternas konsumtion enligt Tillväxtverket från 2014.

BILAGA

Swedish Tourism Survey (STS)

HUI Research startade Swedish Tourism Survey (STS) 2011 vilket är en konsumentundersökning som genomförs löpande bland svenskar. 3 000 intervjuer genomförs varje månad om svenskars resor på fritiden och i arbetet. Datan samlas in via webbpanel med ett riksrepresentativt urval.

Respondenterna får svara på frågor om antal genomförda fritidsresor under föregående månad samt antal genomförda arbetsresor under de två föregående månaderna. Respondenterna får även redogöra för detaljer för upp till två genomförda resor.

Resultatet viktas utifrån kön, ålder och geografisk hemvist.

Från undersökningen hämtar HUI Research data över besöksvolym och turistkonsumtion.

Turismindex

-Skåne län



Kartan illustrerar ett turismindex för Skånes län samt omkringliggande kommuners index. Turismindexet är baserat på antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugbyar, vandrarhem och campingar) i kommunen och antalet invånare vilket är indexerat med Sverige som bas 100. Ett index över 100 betyder att kommunen har fler gästnätter per capita än riksnittet. Således är ett index under 100 det motsatta, dvs. kommunen har ett lägre antal gästnätter per capita än riket. Turismindexet används för att ge en indikation av turismen i en kommun eller ett län.

Skåne län har ett turismindex på 73. Närliggande län såsom Halland och Blekinge har ett något högre index, 150 respektive 96. Kronobergs län norr om Skåne har ett index i paritet med Skåne län.

Källa: SCB/ Tillväxtverket, bearbetat av HUI Research

BILAGA

Källor

Statistikkälla

Beskrivning

SCB – Inkvarteringsstatistik

Gästnätter, nationalitetsfördelning och beläggning på kommersiella boendeanläggningar

SCB – Nationalräkenskaper och Företagens ekonomi

Statistik över företags och offentlig verksamhets omsättning och antal anställda

SCB – BRP

Bruttoregionalprodukten ligger till grund för beräkningar av turismens betydelse för regionen, d.v.s. hur stor andel av BRP som turismen står för

STS – besöksvolym och turistkonsumtion

Data över svenska gästnätter på icke-kommersiella boendeformer samt svenska dagbesök

Tillväxtverket

Utländsk konsumtion

Transportstyrelsen

Flygstatistik, svenska flygplatser

Shippax

Passagerarstatistik, svenska hamnar

Turismens betydelse för omsättning och sysselsättning

- Skattning

| | Turismen i kommunen | | | Turismandel | | |
|----------------------------|---------------------|------|------------|-------------|------|-------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Total omsättning (Mkr) | 958 | 937 | 975 | 2,0% | 2,5% | 2,6% |
| Förädlingsvärde/ BRP (Mkr) | 294 | 303 | 312 | 2,3% | 2,4% | 2,4% |
| Antal årsverken | 750 | 718 | 740 | 3,4% | 3,3% | 3,4% |

Källa: SCB & STS/HUI Research

BILAGA

Turismen i Sverige 2015 i korthet

Turismen i Sverige ökar snabbare än i övriga världen

Både svenska och utländska övernattningar ökade i nästan samtliga regioner i Sverige under 2015. Antalet utländska övernattningar ökade med 10,5 procent och antalet långväga besökare från länder utanför Europa med drygt 20 procent under 2015. Nästan samtliga regioner fick fler besökare, flest kom till Stockholm och Västra Götaland. Totalt redovisades 60 428 358 övernattningar på hotell, stugbyar, vandrarhem, camping och privatförmedlade stugor och lägenheter under 2015, en ökning med drygt fyra miljoner eller 7,1 procent jämfört med 2014.

Logiintäkter

Även logiintäkterna på hotell, stugbyar och vandrarhem ökade i nästan alla landets regioner. Logiintäkterna ökade med 8,9 procent till totalt 22,5 miljarder kronor. Under 2015 steg intäkterna mest i Stockholms län med drygt 748 miljoner kronor till totalt 8,4 miljarder kronor. Totalt steg logiintäkterna i hela landet med nästan 1,8 miljarder miljoner kronor.

Sommarvädret

SMHI beskriver sommarvädret på följande sätt: juni – kall och ostadig, juli – högsommarvarm första vecka var månadens behållning och augusti – äntligen kom sommaren. Juni månaden, med medeltemperatur på ca 14 grader, blev kallare än normalt. Värmen kom först den första veckan i juli, men den blev inte bestående, utan resten av månaden dominerades av svalt och ostadigt väder. Augustimånad blev totalt sett varmare än normalt i Sverige trots att inledningen av månaden var kyligare än normalt.

...och dess påverkan på resande

Juni, som började med regn, vind och låga temperaturer, skapade rusning efter sommarresor hos Sveriges största researrangörer bl.a. Apollo och Fritidsresor. Bland populära sommardestinationer för svenskar, hos båda arrangörerna, fanns Turkiet, Mallorca, Cypern och Grekland. Det ostadiga semestervädret gav även rekordstor passagerarökning för Swedavias flygplatser. Resandet i juli ökade med hela nio procent jämfört med juli 2014. Utrikesresandet ökade med tio procent. Inrikesresandet ökade med fem procent till 831 000 resenärer.

Trots det dåliga sommarvädret redovisades en svag ökning (0,8 procent) av gästnätter på svenska **campingar**. Campingturisterna genererade totalt 11 360 079 gästnätter. De svenska nätterna stod för ca 74 procent av volymerna dvs. 8 391 493. De svenska övernattningarna på campingplatser minskade med 0,5 procent medan de utländska ökade med 4,5 procent. Kommuner med flest gästnätter på camping under juni-augusti är följande: Borgholm på Gotland med 778 799 gästnätter, Varberg med 497 562 och Strömstad med 348 154 gästnätter.

Turismen i Sverige 2015 i korthet - fortsättning

Övernattningarna på **hotell, stugbyar och vandrarhem** påverkades inte alls av det dåliga sommarvädret. Totalt under sommaren 2015 redovisades 14 155 764 övernattningar under denna kategori. Svenska resenärerna stod för 71 procent av volymerna. Det blev en bra sommar för hotellen i Sverige men en tillväxt på 9,7 procent. Utländska övernattningar ökade med 13,9 procent och svenska med 8 procent. Snittbeläggningen i Sverige låg på 63 procent. Följande kommuner hade höst beläggning på hotellen under sommaren: Stockholm 81%, Göteborg 79%, Malmö 74%, Strömstad 78%, Gotland 67%, Karlstad 76%, Botkyrka 91%, Kalmar 78% och Helsingborg 80%.

Kryssningstrafiken slog rekord

Kryssningsresenärer, även om de inte stannar länge i Sverige, har betydelse för besöksnäringen. Många shoppas, fikar och åker på sightseeingturer. Och den typen av turism ökar. Under kryssningssäsongen har 530.000 besökare kommit till Stockholm med 247 kryssningsfartygen. Av de 247 fartygen var det 53 stycken som hade turnaroud i Stockholm vilket är bra för besöksnäringen då passagerarna stannar några extra dagar i staden. Hamnen som tar emot fartygen som inte får plats i Stockholm är Nynäshamn och det blev 24 fartyg under hela säsongen. Malmö har tagit emot 18 kryssningsfartyg under säsongen 2015. Göteborg tog emot 52 fartyg med cirka 100 000 passagerare. Kryssningssäsongen var förlängd i staden till slutet av december. Det blev färre fartyg än 2014 och något färre passagerare. Det är dock större fartyg som kommer. På 10 år ökade antalet anlop i Göteborg från 20 år 2005 till 52 år 2015.

Stor passagerartillväxt på Swedavias flygplatser

2015 blev ett rekordår för Swedavia då flera av flygplatserna satte nya passagerarrekor. 37 574 829 personer flög till eller från någon av Swedavias tio flygplatser, en ökning med 5 procent jämfört med året innan. Både in- och utrikestrafiken på Swedavias flygplatser växte under förra året. Störst ökning av antalet passagerare fanns bland utrikesresenärerna. 24 312 446 resenärer flög till eller från en internationell destination vilket var en ökning med 8 procent jämfört med under 2014. Inrikestrafiken växte med 1 procent och antalet resenärer inom landet uppgick till 13 262 383. En del av tillväxten under 2015 är en följd av att flygtrafiken vid Säve flygplats har flyttat över till Göteborg Landvetter Airport. Parallellt har betydande flygbolagssatsningar stimulerat resande, såväl inom som till och från Sverige.

Ökning med 100 procent av bostadsuthyrning via Airbnb i Sverige

Under 2015 ökade stockholmarnas uthyrning genom den amerikanska förmedlingssajten Airbnb med 94 procent, i hela Sverige med 119 procent. Totalt 10 500 bostäder fanns listade på Airbnb i Sverige under 2015. Drygt hälften av dem, 5 450, ligger i Stockholm. Airbnb tar 3 procent av varje uthyrningsersättning i avgift och värderas i dag till över 200 miljarder kronor. Airbnb erbjuder boende i alla prisnivåer i mer än 34 000 städer och 190 länder.

BILAGA

Revidering

I årsrapporten för 2015 har en tidsserierevidering av 2014- års totala omsättning gjorts. Denna åtgärd genomfördes med anledning av SCBs tidsserierevidering och nedskrivning av exportvärdet 2008-2013 samt att en metodutveckling har gjorts i vår egna undersökning rörande konsumtion i hemkommunen i samband med resa. Ytterligare förtydliganden har gjorts i samband med att man fyller i konsumtion inför resa i hemkommunen. Avsikten har varit att öka kvalitén i insamlandet av data rörande konsumtion kring inköp (såsom transport, shopping) inför resa vilket har resulterat i förändringar av inomregional och utgående turismomsättning.

Utvecklingen av turismomsättningen mellan 2014 och 2015 påverkas dock inte av tidsrevideringen. De absoluta värdena för utländsk inkommande omsättning, inomregional omsättning och utgående turismomsättning i regionen/kommunen (dvs konsumtion inför resa) påverkas och har därför skrivits ner 2014. Tidsrevideringar är vanliga pga. just utveckling och förfiningar av modeller. Utveckling av turismen snarare än absoluta tal är därför att föredra i kommunikation i olika sammanhang.